

# Anne-Laure Wittmann (F)



*International  
Business  
Management*

*Promotion: 2000 –  
2004 Adam Smith*

## **Emplois actuel / Fonction :**

Chef de Produit chez Solinest SA ; gestion du marketing stratégique et opérationnel pour la marque Chupa Chups

## **Dans/avec quels pays as-tu à faire?**

La France et l'Espagne depuis 2.5 ans  
La Hollande depuis le rachat en août 2007 de Chupa Chups par le groupe Perfetti Van Melle

## **Historique depuis la fin des études**

Stage de fin d'études chez Stabilo France de mai à septembre 2004 à Strasbourg: Poste d'assistante Chef de Produit sur les produits de coloriage. Recrutement chez Solinest en novembre 2004 en temps que Chef de Produit Junior sur plusieurs marques de confiserie enfant (PEZ, Chupa Chups, Topps)

## **Comment vies-tu personnellement la trinationnalité et l'esprit trinational?**

L'esprit trinational est partout !  
Dès que des hommes et des femmes travaillent ensemble, ils communiquent et ont donc besoin de se comprendre. Chacun a une perception différente du monde qui l'entoure, et de ce fait, une manière différente de s'exprimer. L'esprit trinational, c'est la compréhension de l'autre.

## **Ambassadeurs FT Alumni**

En tant qu'ambassadeurs FT Alumni, des anciens des formations trinationales se présentent et racontent d'un point de vue actuel et vécu leur expérience personnelle et professionnelle et leurs études autour de l'Esprit Trinational resp. Trinat Spirit.

Ces interlocuteurs pour les anciens et actuels étudiants, tout comme pour les Universités et les organismes intéressés informent sur la vie après une formation trinationale, donnent un visage à la FT Alumni et répondent à la question de ce que signifie un parcours trinational et comment il se manifeste dans un parcours professionnel.

## **Contacter l'ambassadeur**

Par le groupe PR: [pr@ftalumni.org](mailto:pr@ftalumni.org)  
Mot clé: ambassadeur FT Alumni  
Anne-Laure Wittmann

## **Qu'as-tu pu emporté des études dans le monde du travail?**

L'ouverture d'esprit est pour moi la première qualité enseignée en formation trinationale. Il ne faut pas se braquer lorsque une barrière s'installe entre différentes personnes, mais bien au contraire chercher à creuser. Pour quelles raisons le projet n'avance pas ? Mes interlocuteurs sont-ils bien conscients des délais et objectifs du projet ? Sont-ils d'accord avec ces derniers ? La communication est vraiment la clé du succès.

## **A ton avis, pourquoi les étudiants trinationaux sont-ils intéressants pour une entreprise?**

Aujourd'hui, les entreprises se développent à l'international. Elles recherchent donc des personnes capables de travailler au-delà des frontières avec des personnes issues d'autres cultures.

Une société peut avoir les produits les plus séduisants du marché, si ses employés ne maîtrisent pas l'ouverture culturelle, cela peut porter préjudice à la réussite internationale de cette dernière.

**Qu'est ce qui représente pour toi un défi professionnel?**

Une mission nouvelle qui paraît insurmontable mais qui se réalise au final car j'aurais réussi à tout coordonner.

**Quel est ton pays de rêve professionnellement?**

Je n'ai pas de destination préférée. Une chose est sûre, je souhaite m'expatrier ! Je suis opportuniste : j'improviserai donc en fonction des propositions qui s'offriront à moi : Espagne, Allemagne, Etats-Unis, Canada, Pays Scandinaves, ... je reste ouverte à tout !

**Quelle est la devise de ta vie?**

« Aide-toi, et le ciel t'aidera ! » Il ne faut jamais attendre que les autres te fassent avancer. Chacun est maître de son propre parcours. Après, il faut savoir saisir et provoquer les opportunités !  
Autre adage qui m'est précieux : « Qui peut le plus, peut le moins »

**Quel est ton message aux étudiants, anciens élèves, universités, entreprises et personnes intéressées?**

Je suis fière d'avoir été élève de la première promotion IBM Adam Smith 2000-2004 ! Ce fut une expérience très riche en terme de rencontres et d'apprentissage de méthodes de travail.

Le seul regret : j'aurais souhaité intégrer cette formation en ayant déjà une expérience professionnelle. Cela m'aurait permis de comprendre beaucoup plus de choses.

Aujourd'hui, je suis intéressée pour partager mon expérience dans le marketing opérationnel et stratégique, en animant des modules de cours aux étudiants IBM. Avis aux universités intéressées ...

**Quelle langue ne parles-tu pas?**

Je parle le français (langue maternelle), l'anglais et l'allemand. Cela me permet de me communiquer au quotidien avec mes différents interlocuteurs  
La flèche qu'il manque à mon arc est la maîtrise de l'espagnol.

**Quand es-tu à nouveau dans la Regio TriRhena et que fais-tu de préférence à ce moment?**

J'habite à Rixheim et travaille à Mulhouse. Je pratique donc la Regio TriRhena au quotidien.

**Lorsque tu te trouves dans le monde sur une plage, à quoi reconnaitrais-tu un autre étudiant trinational?**

Je le reconnais à son tatouage « TRINAT FOR EVER » sur le bras ☺

Blague à part, je ne pense qu'il n'y a pas d'étudiant trinational « type » ! L'ouverture d'esprit vient bien entendu des études, mais également de l'éducation et des rencontres personnelles et professionnelles qui ponctuent la vie des uns et des autres.

*„L'esprit trinational, c'est la compréhension de l'autre.“*